

PROGRAMMA ELETTORALE



ELEZIONI COMUNALI DI TORTONA
26 MAGGIO 2019

INDICE

1.	PARTECIPAZIONE DEI CITTADINI	5
1.1.	BILANCIO PARTECIPATIVO.....	5
1.2.	CONSIGLIO COMUNALE A ROTAZIONE.....	5
1.3.	CONSIGLIO COMUNALE DEI RAGAZZI	5
2.	SOCIALE	6
2.1.	RECUPERO DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE PUBBLICO E PRIVATO	6
2.2.	RECUPERO DELLE TRADIZIONI LOCALI.....	6
2.3.	PIANO DI ATTIVITA' PER RICHIEDENTI ASILO.....	6
3.	CULTURA	7
3.1.	ANIMAZIONE DEL CENTRO STORICO.....	7
3.2.	MURALES SOCIALI	8
3.3.	MUSEI 2.0	8
3.4.	MUSEO DIFFUSO	8
3.5.	TORRE APERTA	8
4.	TERRITORIO	9
4.1.	BRAND DEL TORTONESE	9
4.2.	UNIONE DI COMUNI.....	9
4.3.	ASSESSORATO ALLE POLITICHE TERRITORIALI.....	10
4.4.	IL TERRITORIO A PORTATA DI MANO.....	10
4.5.	TRASPORTI E COLLEGAMENTI.....	11
4.6.	PERCORSO CICLOPEDONALE TRA LE FRAZIONI TORTONESI.....	11
4.7.	ALBERGO DIFFUSO.....	12
4.8.	SISTEMA DI TRASPORTI FLESSIBILE E GREEN	12
5.	URBANISTICA	13
5.1.	USO PROMISCUO DEL CENTRO STORICO.....	13

5.2.	CITTÀ' A MISURA DI:	13
5.3.	IL RUOLO DEI QUARTIERI	14
5.4.	RIQUALIFICAZIONE DELLA SCALINATA DELLA LUCCIOLA.....	15
5.5.	RIQUALIFICAZIONE DEL SOTTOPASSO DELLA STAZIONE.....	15
5.6.	AREE STUDIO.....	15
6.	SMART CITY.....	16
6.1.	DIGITALIZZAZIONE DEI SERVIZI COMUNALI.....	16
6.2.	CITTA' CARBON FREE	16
6.3.	SPORTELLO DEL CITTADINO 20.....	16
6.4.	PIANO DI AZIONE PER L'ENERGIA ED IL CLIMA.....	17
6.5.	PIANO URBANO DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE.....	17
7.	LAVORO	17
7.1.	RETE TRA GIOVANI E IMPRESE.....	17
7.2.	SPORTELLO IMPRESE.....	18
8.	SPORT.....	18
8.1.	PERCORSO ATTREZZATO NEL PARCO DEL CASTELLO 18	
8.2.	DERTHONA CICLISMO.....	18
8.3.	STRUTTURE IN RETE	19

1. PARTECIPAZIONE DEI CITTADINI

1.1. BILANCIO PARTECIPATIVO

Potenziamento del progetto del Bilancio Partecipativo, strumento efficace per avvicinare i cittadini alle istituzioni e per intercettare i bisogni della comunità. L'aumento dei fondi destinati al progetto consentirà di stimolare la partecipazione dei cittadini e di veder realizzate un maggior numero di proposte.

1.2. CONSIGLIO COMUNALE A ROTAZIONE

Introduzione del Consiglio comunale a rotazione nei quartieri e nelle frazioni: occorre recuperare un dialogo diretto tra istituzioni locali e cittadini.

1.3. CONSIGLIO COMUNALE DEI RAGAZZI

Rilancio del Consiglio comunale dei ragazzi, con il coinvolgimento delle scuole medie e superiori e l'estensione della partecipazione agli studenti delle scuole di tutti i comuni del territorio.

2. SOCIALE

2.1. RECUPERO DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE PUBBLICO E PRIVATO

A Tortona sono presenti diverse strutture che potrebbero prestarsi per molteplici utilizzi (Chalet Castello, Sala Polifunzionale, Museo Orsi, locali dell'ex Accademia Perosi, Magazzini del sale di Nervi - Area ex Alfa, Teatro Dellepiane, ecc.). Si tratta di un vero e proprio patrimonio immobiliare. Occorre varare un piano di interventi che consenta di rendere pienamente accessibili queste strutture che potrebbero così prestarsi per ospitare iniziative pubbliche o private quali ad esempio mostre, convegni, feste e tornare così a vivere.

2.2. RECUPERO DELLE TRADIZIONI LOCALI

Attraverso il coinvolgimento degli anziani, che custodiscono nella memoria le tradizioni culturali, artigianali, culinarie della città, puntare su un progetto di condivisione del sapere da trasmettere ai ragazzi delle scuole cittadine.

2.3. PIANO DI ATTIVITA' PER RICHIEDENTI ASILO

Definizione di un piano di attività che i richiedenti asilo ospitati nel territorio devono essere tenuti a svolgere per favorire la loro integrazione e combattere l'emarginazione sociale. L'immigrazione è un fenomeno complesso, che

necessita della collaborazione delle istituzioni nazionali, è tuttavia importante che l'Amministrazione comunale si attivi direttamente. L'insegnamento della lingua italiana, della storia e delle tradizioni tortonesi, costituiscono un presupposto per consentire una vera integrazione ed un arricchimento del nostro tessuto sociale.

2.4. SPORTELLO DEL VOLONTARIATO

A Tortona sono numerose le associazioni di volontari impegnate quotidianamente nel sociale. Occorre realizzare uno sportello del volontariato che consenta ai cittadini di conoscere ed affacciarsi alle realtà del mondo associativo.

3. CULTURA

3.1. ANIMAZIONE DEL CENTRO STORICO

La crisi economica e del commercio al dettaglio hanno portato, anche a Tortona, alla chiusura di molti esercizi commerciali con il conseguente impoverimento, in termini di vivacità, del centro storico. Per questo è importante pensare ad occasioni che possano animare il centro città. Un modo potrebbe essere quello di incentivare i proprietari di negozi sfitti ad ospitare invasioni artistiche, trasformando le vetrine in esposizioni temporanee per le realtà culturali, musicali, artistiche della città.

3.2. MURALES SOCIALI

Realizzazione capillare del progetto dei “murales” sociali, introdotto da alcuni artisti volontari della città, che può diventare una vera e propria iniziativa di arte collettiva. L’amministrazione potrebbe fornire i materiali, individuare muri e strutture idonee ad essere “adottati” da artisti locali.

3.3. MUSEI 2.0

Introduzione di esperienze multimediali ed interattive nei Musei cittadini, tramite il ricorso a tecnologie come la realtà virtuale e la realtà aumentata da integrare con l’esposizione tradizionale.

3.4. MUSEO DIFFUSO

Realizzazione di un museo diffuso sul territorio. Il territorio tortonese è infatti ricco di storia e tradizioni che meritano di essere conosciute e raccontate. Occorre mettere insieme le forze e progettare un percorso itinerante che dalla città arrivi nei paesi e inglobi monumenti e luoghi di interesse storico e culturale, da realizzare e curare coinvolgendo il mondo del volontariato, dell’arte e delle scuole.

3.5. TORRE APERTA

Elaborazione di un calendario di aperture al pubblico della Torre del Forte San Vittorio (c.d. Torre del Castello) per offrire a cittadini e turisti

la possibilità di salire sulla Torre e beneficiare della vista su tutto il territorio. L'apertura potrebbe essere garantita attraverso il coinvolgimento delle associazioni cittadine.

4. TERRITORIO

4.1. BRAND DEL TORTONESE

La comunicazione oggi è fondamentale. Diventa quindi necessario creare un brand del Tortonese, che sia coerente, innovativo e che si basi sugli elementi distintivi del nostro territorio: natura, *slow living*, enogastronomia, nonché l'aspetto di terra di confine e crocevia di diverse tradizioni. Ancor più importante poi, creare ed incentivare una rete che rispecchi i valori del brand e che metta in connessione tutti i portatori di interesse pubblici e privati del territorio (comuni, pro loco, strutture alberghiere ed extra-alberghiere, ristoranti, aziende agricole, ecc.) che permetta il coordinamento degli aspetti organizzativi, lo scambio di idee e la creazione di un'offerta turistica integrata.

4.2. UNIONE DI COMUNI

I centri-zona come Tortona devono promuovere un costante rapporto di confronto con le amministrazioni dei piccoli comuni del territorio. La promozione e valorizzazione turistica ed enogastronomica passano attraverso un'efficace attività di pianificazione e condivisione delle iniziative. Occorre mettere in rete le risorse e

realizzare sinergie positive, ognuno secondo le proprie possibilità. Il primo passo in questa direzione dev'essere la realizzazione di una vasta Unione di Comuni, che consenta l'esercizio congiunto di funzioni o servizi di competenza comunale.

4.3. ASSESSORATO ALLE POLITICHE TERRITORIALI

Occorre l'istituzione di una cabina di regia che si occupi di coordinare i rapporti tra il Comune centro-zona ed i Comuni del territorio. Dalla collaborazione nella prestazione dei servizi comunali alla pianificazione delle iniziative culturali, artistiche e turistiche del territorio, occorre mettere in campo un efficace lavoro di squadra, anche al fine di migliorare le attività esistenti e di rendere ogni nuova iniziativa complementare alle altre.

4.4. IL TERRITORIO A PORTATA DI MANO

A Tortona serve un rilancio della cartellonistica e della segnaletica turistica. Gli edifici e i monumenti storici della città devono essere meglio segnalati e occorre un sistema di cartellonistica simile a quello delle grandi città: nelle strade più frequentate deve essere fornita indicazione delle attrazioni presenti nei dintorni in modo da guidare chiunque si trovi nei paraggi. Oltre ad un sistema di segnalazione fisico, occorre investire nella realizzazione di una "App del tortonese", che consenta di individuare sentieri, percorsi ciclabili, ristoranti, cantine, musei, attrazioni turistiche e

culturali nonché tutte le manifestazioni offerte a Tortona, nelle frazioni e in tutti i paesi del circondario.

4.5. TRASPORTI E COLLEGAMENTI

La stazione di Tortona è il biglietto da visita della città, oltre a rappresentare un fondamentale snodo per tutti gli studenti e lavoratori che quotidianamente raggiungono le metropoli vicine. Il presidio della stazione dev'essere costante e realizzato promuovendo una collaborazione tra le forze di polizia locale e le forze dell'ordine. L'amministrazione deve inoltre continuare a promuovere occasioni di confronto con le Ferrovie dello Stato per il potenziamento della linea di collegamento con Milano, Torino, Genova e per il miglioramento della qualità del servizio. Bisogna inoltre provvedere a riqualificare l'area antistante la stazione, che attualmente ospita una fontana inutilizzata. Al suo posto va ripristinata la piazza, che può essere utilizzata ad esempio per collocare uno sportello informazioni temporaneo in occasione delle manifestazioni che si tengono in città e nel territorio.

4.6. PERCORSO CICLOPEDONALE TRA LE FRAZIONI TORTONESI

Occorre un collegamento efficace tra città e frazioni che favorisca la mobilità ecosostenibile. La realizzazione di una pista ciclabile è oggi possibile con minori costi e maggiori vantaggi, per esempio scegliendo la pista componibile e "smart", realizzata attraverso il recupero di gomma e

plastica, che non necessita di interventi preparatori e che attraverso un sistema di sensori di movimento è in grado di rilevare il passaggio di una bicicletta andando ad illuminare il tratto di strada percorso.

4.7. ALBERGO DIFFUSO

Promozione di forme di ospitalità alternative. Il vantaggio di essere un territorio ancora agli albori del proprio sviluppo turistico dà la possibilità di sperimentare. In questa direzione ci si potrà muovere per il sostegno all'iniziativa privata nella creazione di strutture extra-alberghiere alternative. Una su tutte è l'albergo diffuso, modello di ospitalità che, attraverso il recupero di edifici esistenti e vicini tra loro, crea un vero e proprio albergo con camere e servizi sparsi, per esempio all'interno di un borgo. Si può così da un lato favorire il ripopolamento e la rinascita dei piccoli comuni e dall'altro garantire ai turisti un'esperienza autentica e legata alle tradizioni locali.

4.8. SISTEMA DI TRASPORTI FLESSIBILE E GREEN

Per migliorare la fruibilità del territorio da parte di tutti, in particolare dei turisti, è poi necessario migliorare i collegamenti tra Tortona ed i piccoli centri del Tortonese. Diventa importante quindi una manutenzione corretta e costante almeno delle strade "turistiche" provinciali, oltre all'adozione di una segnaletica chiara e puntuale

per permettere di orientarsi anche a persone che non conoscono il territorio. Il passo successivo sarà poi la creazione di un sistema di trasporti flessibile ed ecologico che metta in collegamento tutte le attrattive turistiche del Tortonese utilizzando piccoli mezzi come mini-van a 9 posti dotati di alimentazione ibrida o elettrica, permettendo ai visitatori di godere del nostro territorio senza il bisogno di ricorrere a mezzi privati.

5. URBANISTICA

5.1. USO PROMISCOUO DEL CENTRO STORICO

Il centro è il cuore della città ed appartiene a tutti i cittadini. Occorre favorire tutte le iniziative pubbliche o private che abbiano come obiettivo o come risultato quello di riportare le persone a vivere la piazza. Si deve poi favorire un uso promiscuo del centro storico cittadino: nei giorni festivi occorre ridurre la circolazione delle automobili favorendo la mobilità alternativa, nei giorni feriali è invece utile consentire a tutti i cittadini di accedere a servizi ed esercizi commerciali del centro città, anche attraverso l'introduzione, accanto ai parcheggi a pagamento, di un sistema di parcheggi a discorario breve (20 minuti) per svolgere commissioni nelle zone vicine ai servizi della città.

5.2. CITTÀ' A MISURA DI:

- disabili (promuovere la realizzazione di aree gioco accessibili a tutti i bambini,

adottare a Tortona il Piano di eliminazione delle barriere architettoniche, diffondendo l'utilizzo dell'app per la segnalazione degli ostacoli realizzata dall'associazione Luca Coscioni);

- biciclette: facilitare l'utilizzo della bicicletta, realizzando e segnalando con un'apposita mappa interattiva le aree con rastrelliere e quelle con la carreggiata dedicata al transito delle biciclette;
- animali: individuare ed indicare, per esempio all'interno della App del tortonese, le aree cani della città, dotarle di sacchetti per la raccolta di escrementi e promuovere iniziative dirette alla socializzazione delle persone e degli animali.

5.3. IL RUOLO DEI QUARTIERI

Rafforzare il senso di appartenenza al proprio quartiere/frazione. Incentivare l'individuazione del "locale di quartiere", che diventi il punto di riferimento, certificato dall'Amministrazione, a disposizione dei cittadini per piccoli servizi come la ricezione di pacchi postali, la custodia delle chiavi ecc.

5.4. RIQUALIFICAZIONE DELLA SCALINATA DELLA LUCCIOLA

Il polmone verde che domina la città dev'essere accessibile anche attraverso la scalinata sita a lato dei giardini della c.d. Lucciola.

5.5. RIQUALIFICAZIONE DEL SOTTOPASSO DELLA STAZIONE

Realizzazione di Murales sociali nel sottopasso della stazione, per contribuire al recupero di un importante collegamento fra la periferia e il centro, in modo da favorire l'organizzazione di manifestazioni ed eventi nelle zone meno frequentate della città (Ex cotonificio Dellepiane, Magazzini Alfa).

5.6. AREE STUDIO

Realizzazione, all'interno della Biblioteca Civica, di un'area con postazioni studio dedicate da mettere a disposizione dei gruppi di studenti e cittadini che necessitino di un locale nel quale studiare o ritrovarsi, che possano essere riservate attraverso un meccanismo di prenotazione online. Potenziamento delle postazioni studio all'aperto all'interno del Parco del Castello.

6. SMART CITY

6.1. DIGITALIZZAZIONE DEI SERVIZI COMUNALI

Rafforzamento dei sistemi di pagamento online di tutti i servizi comunali, attraverso il sito ufficiale dell'ente. Deciso potenziamento del Wi-fi, da rendere liberamente accessibile in tutti i principali luoghi di aggregazione della città. Promozione della partecipazione ai bandi europei di finanziamento dei progetti ad alta innovazione tecnologica.

6.2. CITTA' CARBON FREE

Sviluppo di collegamenti a reti e programmi europei per favorire la decarbonizzazione del territorio, rafforzando la capacità della città di adattarsi agli inevitabili impatti del cambiamento climatico e consentendo ai suoi cittadini di accedere a un'energia sicura, sostenibile e accessibile.

6.3. SPORTELLLO DEL CITTADINO 2.0

Attivare un sistema di segnalazione e raccolta delle richieste informazioni attraverso il sito del comune, assicurando la celere risposta a tutti i quesiti provenienti dal cittadino, con possibilità di assistenza in remoto tramite chat.

6.4. PIANO DI AZIONE PER L'ENERGIA ED IL CLIMA

Adesione al nuovo Patto dei Sindaci e redazione del Piano di Azione per l'Energia ed il Clima (PAESC) coinvolgendo i comuni del territorio per sviluppare congiuntamente progetti ed iniziative nel settore della mobilità, del sociale e delle reti.

6.5. PIANO URBANO DELLA MOBILITA' SOSTENIBILE

Introduzione di un Piano Urbano della Mobilità Sostenibile (PUMS) attraverso un percorso partecipato che veda il coinvolgimento di tutte le categorie interessate e che porti alla ridefinizione del fabbisogno di mobilità, delle aree pedonali, ZTL, zone 30, piste ciclabili, mobilità elettrica, percorsi casa-scuola, piano della sosta, trasporto pubblico flessibile e a chiamata e la possibilità di collegamento alle iniziative di *sharing* elettrico e non.

7. LAVORO

7.1. RETE TRA GIOVANI E IMPRESE

Promuovere occasioni di incontro ed orientamento alla scelta del percorso universitario o professionale tra gli studenti delle scuole cittadine e tutte le realtà industriali e commerciali della città: dalle aziende agricole, agli esercizi commerciali, ai locali di ristorazione, alle industrie cittadine e del territorio. Occorre informare i giovani studenti ed indirizzarli verso percorsi di

studio ed acquisizione di professionalità che consentano loro di essere poi assorbiti dal tessuto produttivo locale.

7.2. SPORTELLO IMPRESE

Sostegno e impulso alle iniziative imprenditoriali, attraverso consulenza gratuita ed agevolazioni nell'adempimento di pratiche amministrative. Tariffe dei servizi comunali ridotte per chi apre nuove attività imprenditoriali in città.

8. SPORT

8.1. PERCORSO ATTREZZATO NEL PARCO DEL CASTELLO

Installazione di un percorso attrezzato per il fitness all'aria aperta, con realizzazione di cartellonistica e consigli pratici per effettuare il riscaldamento e gli esercizi, da realizzare in collaborazione con le palestre cittadine.

8.2. DERTHONA CICLISMO

Approfittare della vocazione del nostro territorio per rilanciare l'attività amatoriale e competitiva di una squadra ciclistica della città e conseguente individuazione di un'area per allenamenti e gare (velodromo all'aperto).

8.3. STRUTTURE IN RETE

Rendere accessibili a tutte le associazioni e società sportive attive sul territorio le strutture di proprietà comunale. Realizzazione di un sistema accentrato e digitale per una gestione efficace delle prenotazioni delle stesse.

